



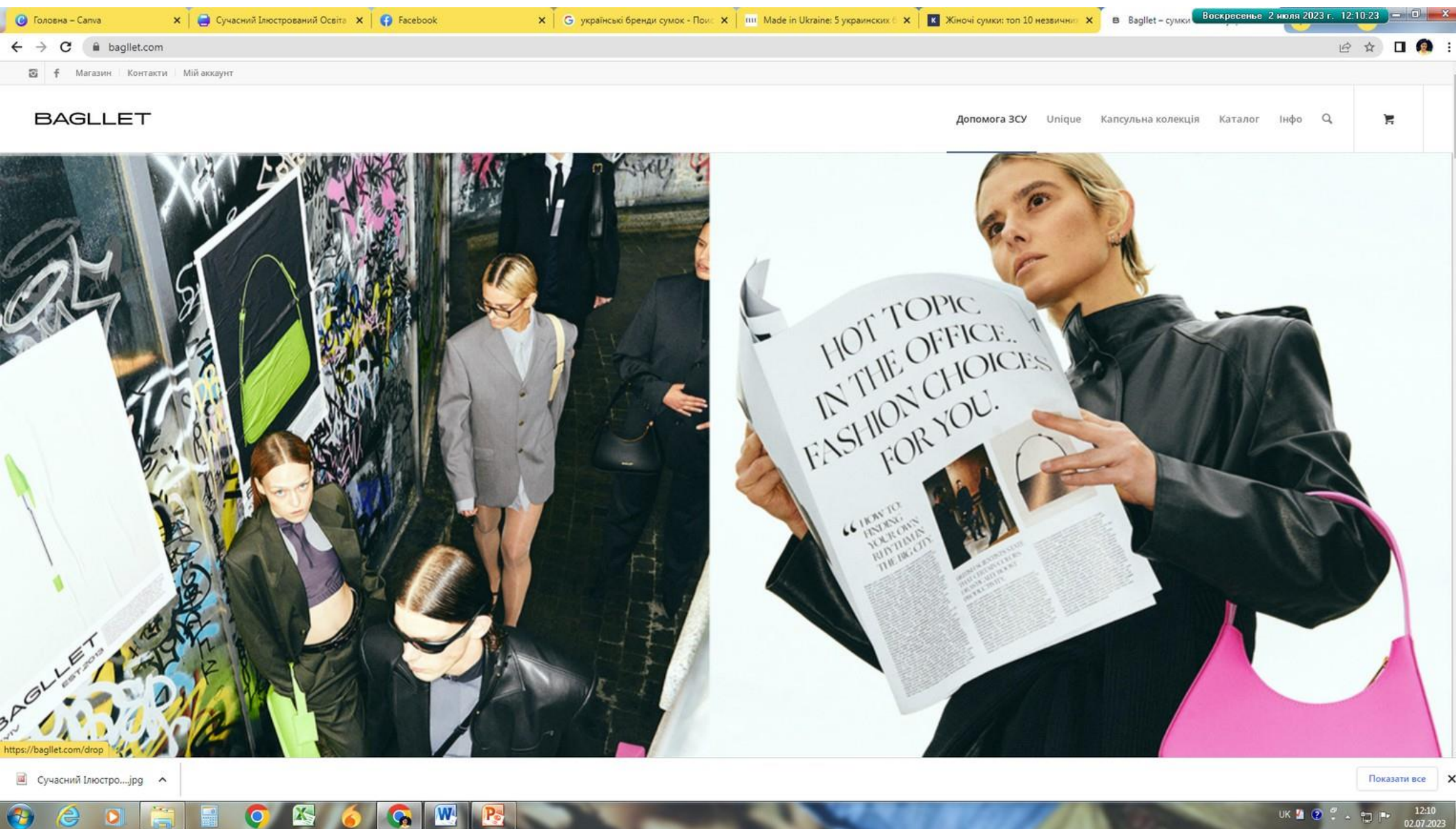
СУМКИ «from Ukraine»

BAGS «from Ukraine»



Сумки BAGLLET

BAGLLET Bags



https://bagllet.com/?gclid=Cj0KCQjw84anBhCtARIsAISI-xcWbgOUs-1mutuI0GuLRHhJUH5hyUJUljfWUQimRnTpEhxvb3wyndQaAtLIEALw_wcB

BAGLLET – це сумки і аксесуари з натуральної шкіри.

Етимологія назви марки: це поєднання слова bag і закінчення слова wallet (англ. «Гаманець»).

BAGLLET = bag + wallet.

BAGLLET – це перш за все цінності.

Одні з перших в Україні, хто почав використовувати вінтажну шкіру, та ніколи не повторюються бо цінують ексклюзивність. Кожному клієнту – свій, саме той виріб, зі своїм характером і майбутньою історією.

BAGLLET are bags and accessories made of genuine leather.

The etymology of the brand name is a combination of the word bag and the ending of the word wallet.

BAGLLET = bag + wallet.

BAGLLET is primarily about values.

One of the first in Ukraine to use vintage leather, they never repeat themselves because they value exclusivity. Each client has his own, exactly that product, with its own character and future history.



У виготовленні використовується **ТІЛЬКИ НАТУРАЛЬНА ШКІРА**, замовляють і відбирають тільки вищий сорт (максимальна якість з мінімальною кількістю дефектів), щоб вартість виробів була максимально прийнятною для покупця.

Варто враховувати що шкіра – натуральний матеріал і може мати природний малюнок, а так само не може бути цілком однорідною.

ONLY NATURAL LEATHER is used in the production, only the highest grade is ordered and selected (maximum quality with a minimum number of defects), so that the price of the products is as acceptable as possible for the buyer.

It should be taken into account that leather is a natural material and can have a natural pattern, but also cannot be completely uniform.



У зв'язку з великою кількістю ПІДРОБОК моделей усі сумки і рюкзаки Bagllet мають брендування. Брендування встановлюється вручну і його зовнішній вигляд не нормується і може відрізнитися від фото представлених на сайті. Наприклад, брендування на всіх виробках колекції Unique виконується способом гарячого тиснення та встановлюється вручну, може бути нерівномірним, адже залежить від фактури шкіри. З часом експлуатації та у разі постійного тертя брендування може втрачати насиченість. Повторне встановлення брендування є неможливим.

Due to the large number of FAKE models, all Bagllet bags and backpacks are branded.

Branding is installed manually and its appearance is not standardized and may differ from the photos presented on the site. For example, branding on all products of the Unique collection is done by hot stamping and is installed by hand, it can be uneven, because it depends on the texture of the leather.

Over time and in case of constant friction, the branding may lose saturation. Re-establishment of branding is not possible.



Сумки KOZHUHAR

KOZHUHAR Bags



<https://www.kozhuhar.com/>



SAND SUEDE WAVE BAG
6 250,00€



STRAWBERRY CREAM HEART LONGSLEEVE
1 180,00€



SKY BLUE WAVE BAG
6 250,00€



WHITE SUM BAG S
Немає в наявності

KOZHUHAR - український бренд модних шкіряних аксесуарів та одягу, який вміло експериментує з формою та кольором. Кожного сезону з'являються особливі вироби для натхнення. Всі вироби елегантні у своїй простоті, але в той же час впадають у вічі і привертають увагу.

НАЗВА БРЕНДУ - це прізвище дизайнера Аліни Кожухар.

KOZHUHAR is a Ukrainian brand of fashionable leather accessories and clothing that skillfully experiments with shape and color. Every season there are special products for inspiration. All products are elegant in their simplicity, but at the same time catch the eye and attract attention.

BRAND NAME is the name of designer Alina Kozhuhar



RAW FLAW

RAW FLAW

**[https://instagram.com/raw_flaw?](https://instagram.com/raw_flaw?igshid=MzRIODBiNWFIZA==)
igshid=MzRIODBiNWFIZA==**



Бренд сумок та аксесуарів RAW FLAW заснували дві дівчини – Анастасія Дєєва та Ірина Ніколенко. Шлях до свідомого споживання вони почали із себе: свого гардероба та зі зменшення використання пластику. У 2018 році створили бренд Raw Flaw (англ. «природна недосконалість»).

Створюють сумки та аксесуари для тих, хто любить гарні речі.

The brand of bags and accessories RAW FLAW was founded by two girls - Anastasiia Dieieva and Iryna Nikolenko. They started the path to conscious consumption with themselves: their wardrobe and by reducing the use of plastic. In 2018, the Raw Flaw (natural imperfection) brand was created.

They create bags and accessories for those who love beautiful things



Спочатку дівчата працювали вдвох, та згодом команда збільшилася. Над виробництвом працюють: технолог, кравці та кравчині, конструктори, а також SMM-спеціалістка та менеджерка. Бренд прагне до розвитку жіночого потенціалу в Україні.

At first, the girls worked together, but later the team grew.

Technologists, tailors, designers, as well as an SMM specialist and a manager work on the production.

The brand strives to develop women's potential in Ukraine.



«RAW FLAW – це історія про те, як мода поєднується з розумним та свідомим споживанням.

"RAW FLAW is a story about how fashion meets smart and conscious consumption.



МОЖНА НОСИТИ ГАРНІ РЕЧІ ТА НЕ ШКОДИТИ ПРИ ЦЬОМУ ПЛАНЕТІ.

YOU CAN WEAR BEAUTIFUL THINGS AND DO NO HARM ON THIS PLANET.

THE KODE
THE KODE



<https://thecode.com.ua/product-category/sumky/>



ВІТЧИЗНЯНИЙ БРЕНД сумок та аксесуарів, заснований Тетяною Кодзаєвою у 2020 році. Його головними рисами є унікальний дизайн, відмінна якість і довговічність сумок та аксесуарів. Кожен виріб виготовлений з натуральної шкіри за суворими стандартами якості, тому прослужить власнику не сезон і не два. Любов до деталей — ще одна провідна риса THE KODE.

DOMESTIC BRAND of bags and accessories, founded by Tetiana Kodzaieva in 2020.

Its main features are unique design, excellent quality and durability of bags and accessories. Each product is made of genuine leather according to strict quality standards, so it will serve the owner for more than one season or two.

Love for details is another leading feature of THE KODE.



Попри молодий вік, бренд вже встиг підкорити багато сердець як українських, так і європейських модниць. А дебютна колекція, що буда присвячена естетиці кав'ярень, вже стала впізнаваною. THE KODE — це естетика, ефектність, акцент та якість поза часом.

Despite its young age, the brand has already managed to conquer many hearts of both Ukrainian and European fashionistas. And the debut collection, which will be dedicated to the aesthetics of coffee shops, has already become recognizable.

THE KODE is timeless aesthetics, effectiveness, emphasis and quality.

Сумки HVOYA

HVOYA Bags



<https://hvoya.ua/>



«HVOYA» виготовляє класичні сумки зі шкіри та велюру. Особливість бренду – вироби в стилі 80-х та 90-х. У каталозі розміщуються найпопулярніші у світі моделі сумок – крос-боді, шопери та сумки на плече.

"HVOYA" makes classic leather and velor bags. The specialty of the brand is products in the style of the 80s and 90s. The catalog includes the world's most popular bag models - cross-body, shopper and shoulder bags.

Сумки KACHOROVSKA

KACHOROVSKA Bags



https://kachorovska.com/gclid=Cj0KCQjw84anBhCtARIsAISlxedu_p6wU8yOk41WsVFpex55agjsV7NCZwZHSSDylJL_Px95iyRLaAaAnEXEALw_wcB



УКРАЇНСЬКИЙ БРЕНД з історією в понад пів століття (з 1957 року). Родинна справа третього покоління шевців, що трансформувалась із маленької майстерні у виробництво, де працює понад сотня людей. Брендіві магазини відкриті у найбільших містах України.



UKRAINIAN BRAND with a history of more than half a century (since 1957). A family business of the third generation of shoemakers, which has transformed from a small workshop into a production where more than a hundred people work. Brand stores are open in the largest cities of Ukraine.

Бренд є важливим гравцем локального ринку та лідером категорії, зі стратегією глобального розширення. Бренд Kachorovskaбув та залишається одним з визначальних у розвитку смаку до стилю та якості життя нових поколінь незалежної України.

KACHOROVSKA вже встигла зарекомендувати себе як ретейлер з помірною ціною та гарною якістю. Колекції завжди відповідають тенденціям, а асортимент приємно дивує.

The brand is an important local market player and category leader with a global expansion strategy.

The Kachorovska brand was and remains one of the determining factors in the development of the taste for style and quality of life of the new generations of independent Ukraine.

KACHOROVSKA has already established itself as a retailer with moderate prices and good quality. The collections always correspond to the trends, and the assortment pleasantly surprises.

Серед особливостей бренду — постійні колаборації з лідерами думок чи люкс-брендами: KSENIASHNAIDER, FROLOV, THE COAT BY KATYA SILCHENKO, MILLA NOVA, TINA KAROL та інші.

Наша місія робити наших клієнтів щасливими, тим що робить їх щасливими — нашим красивим взуттям, яке відповідає їхнім потребам самовираження за стилем, естетикою та функціональністю.

Among the features of the brand are constant collaborations with opinion leaders or luxury brands: KSENIASHNAIDER, FROLOV, THE COAT BY KATYA SILCHENKO, MILLA NOVA, TINA KAROL and others.

Our mission is to make our customers happy with what makes them happy - our beautiful shoes that meet their self-expression needs for style, aesthetics and function.

