



УКРАЇНСЬКІ БРЕНДИ ВЗУТТЯ

***UKRAINIAN
FOOTWEAR
BRANDS***





KACHOROVSKA

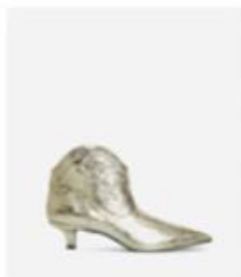
<https://kachorovska.com>



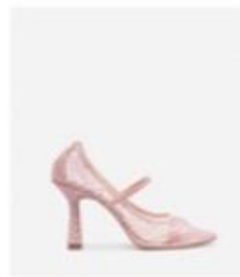
Босоніжки



Молі/Сабо



Ковбойки



Туфлі-човники



Кеди/Кросівки



Шльопанці

Понад півстоліття KACHOROVSKA працювали у форматі родинного ательє, відроджували культуру виготовлення взуття на замовлення, відновлювали технології виробництва. Ми зняли мірки з десятків тисяч ніг, виконали десятки тисяч індивідуальних замовлень. А у 2015 році вирости до того, щоб запуснути готову лінію взуття.

For more than half a century, KACHOROVSKA worked in the format of a family atelier, reviving the culture of making shoes to order, restoring production technologies. We took measurements from tens of thousands of feet, fulfilled tens of thousands of individual orders.

And in 2015, they grew to the point of launching a ready-made line of shoes.



KACHO GROUP

У січні 2021 року було створено fashion-холдинг Kacho Group, та запущено новий бренд взуття Melly й бренд одягу K.everywear. Зараз в структуру бізнесу Качоровської входять три офлайн-магазини(два в Києві та один в Одесі), два онлайн-магазини, три бренди одягу та взуття, а також кав'ярня.

In January 2021, the Kacho Group fashion holding was established, and the new Melly shoe brand and the K.everywear clothing brand were launched. Currently, Kachorovska's business structure includes three offline stores (two in Kyiv and one in Odesa), two online stores, three clothing and footwear brands, as well as a coffee shop.



ESTRO

<https://estro.ua/>



Estro - український бренд взуття та аксесуарів з більш ніж 10-ти літньою історією. 30 магазинів у 11 містах України, інтернет-магазин та сотні тисяч задоволених клієнтів у взутті від Estro. Дизайнери бренду щодня працюють над розробкою сучасних моделей, намагаються поєднати тренди та комфорт, щоб створити якісний та класний продукт.

Estro is a Ukrainian brand of shoes and accessories with more than 10 years of history. 30 stores in 11 cities of Ukraine, an online store and hundreds of thousands of satisfied customers in shoes from Estro. Designers of the brand work every day on the development of modern models, try to combine trends and comfort to create a high-quality and classy product.



HVÓYA

<https://hvoya.ua/>



HVÓYA – український бренд взуття та сумок, де лаконічність та гармонія ліній поєднують модерн та жіночність у єдину концепцію.

HVÓYA is a Ukrainian brand of shoes and bags, where conciseness and harmony of lines combine modernity and femininity into a single concept



Власниця концепт-стору українських брендів взуття та сумок Марія Сіміч-Моїсеєнко захотіла створювати речі власного бренду. Спочатку вона запустила першу модель як експеримент, але перша пара прийшла не в дуже гарному вигляді. Проте згодом власниця отримала саме те, що хотіла – перші босоніжки HVÓYA. Вони були ідеальними у всьому: акуратно вирізана устілка, прострочена вклеєна бирка.

Mariia Simich-Moiseienko, the owner of a concept store of Ukrainian shoe and bag brands, wanted to create items of her own brand. Initially, she launched the first model as an experiment, but the first pair did not come in very good shape. However, later the owner got exactly what she wanted - the first HVÓYA sandals. They were perfect in every way: the neatly cut insole, the expired tag stuck on

ЗРУЧНІСТЬ ТА КОМФОРТ – пріоритети у роботі бренду, який, окрім взуття, створює лаконічні колекції сумок. Дизайнерка любить працювати з м'якою шкірою, а ті самі балетки навіть порівнює з чешками. У колекціях бренду також можна побачити взуття на підборах, але це підбори, на яких можна не просто гарно стояти. Нерідко саме вони стають центром уваги в тій чи тій парі.

CONVENIENCE AND COMFORT are priorities in the work of the brand, which, in addition to shoes, creates laconic collections of bags. The designer likes to work with soft leather, and she even compares the same ballet shoes with Czech shoes. In the brand's collections, you can also see shoes with heels, but these are heels that you can not just stand on. Often they become the center of attention in this or that couple.



ВЗУТТЯ З ОБКЛАДИНКИ VOGUE

VOGUE COVER SHOES



Обкладинка американського Vogue, яку прикрасила перша леді України Олена Зеленська, викликала чимало обговорень у світовому медіапросторі. Ба більше, вона дала поштовх для флешмобу, де жінки з будь-якої точки світу підтримали першу леді, сидячи, як їм хочеться.

The cover of American Vogue, which was decorated by the first lady of Ukraine Olena Zelenska, caused a lot of discussion in the world media space. Moreover, she gave the impetus for a flash mob, where women from all over the world supported the first lady, sitting as they wanted.



Ballerinas Di – символічна назва простих та лаконічних балеток, що відсилає ще й до образу принцеси Діани. Ця відважна жінка також не боялася йти проти громадської думки, вірила у свої ідеали та принципи. Принцеса носила балетки у будь-яких життєвих ситуаціях, демонструючи витонченість.

Ballerinas Di is the symbolic name of simple and laconic ballet shoes, which also refers to the image of Princess Diana. This brave woman was also not afraid to go against public opinion, she believed in her ideals and principles. The princess wore ballet flats in all life situations, showing elegance.



CIRCUL

<https://circulmark.com/>



Засновник та дизайнер бренду в минулому був авіаційним інженером, ергономіка і креслярська точність лягли в підхід розробки взуття. Бренд про комфортний мінімалізм, сконцентований на тому, щоб дизайн був поза часом.

The founder and designer of the brand was an aeronautical engineer in the past, and ergonomics and drawing precision are the basis of the shoe design approach. The brand is about comfortable minimalism, focused on making the design timeless.



CIRCUL робить досить стримане взуття, що не властиво ні італійському, ані українському стилю, намагаються робити альтернативні продукти, які було б цікаво носити.

CIRCUL makes rather restrained shoes that are not characteristic of either Italian or Ukrainian style, they try to make alternative products that would be interesting to wear.



Стартовий капітал власника був 1600 гривень. Перші гроші вклав у матеріали та інструменти. На одну пару витрачав 7-10 днів. Із першими продажами всі отримані гроші вкладались у бренд. Перші пари взуття розійшлися по друзях. Їм сподобалося взуття, і тоді вже стало зрозуміло, що можна продовжувати.

The owner's start-up capital was 1600 hryvnias. He invested the first money in materials and tools. He spent 7-10 days on one pair. With the first sales, all the money received was invested in the brand.

The first pairs of shoes went to friends. They liked the shoes, and then it became clear that we could continue.



L.A.P.T.I

<https://www.instagram.com/ilapti/>

Одесит Олександр Верник багато років активно розвивав сімейний бізнес: його родина понад 30 років виготовляє устаткування для взуттєвих фабрик. Він добре знався на українському взуттєвому ринку, а зарубіжний досліджував у численних подорожах Європою. Саме під час однієї з таких мандрівок він зрозумів, що вітчизняному ринку не вистачає взуттєвого бренда із високим рівнем якості.

Odesa resident Oleksandr Vernyk has been actively developing the family business for many years: his family has been manufacturing equipment for shoe factories for more than 30 years. He was well-versed in the Ukrainian shoe market, and he studied the foreign one during numerous trips to Europe. It was during one of these trips that he realized that the domestic market lacked a shoe brand with a high level of quality.

**Майже 90% вітчизняних взуттєвих виробників випускають продукт сегмента «мас-маркет», тому подружжя Верникорієнтувалося на іншу нішу – споживачів сегмента «середній +», тих людей, які багато подорожують та знаються на якості європейського взуття, але не готові віддавати космічні суми за іноземні бренди.
Запускали бренд L.A.P.T.I. у тестовому режимі.**

*Almost 90% of domestic shoe manufacturers produce products of the "mass market" segment, therefore the Vernyk couple focused on another niche - consumers of the "medium +" segment, those people who travel a lot and know the quality of European shoes, but are not ready to pay exorbitant sums for foreign brands.
Launched the brand L.A.P.T.I. in test mode.*

На початковому етапі основним викликом для засновників було віднайти правильне позиціонування продукту, чітко зрозуміти, що саме потрібно українському споживачеві. Необхідно було розробити таку ДНК бренда, щоб люди вирізняли його навіть серед іноземних конкурентів. Саме в цей час в Європі зростав інтерес до України і її брендів. На цій хвилі L.A.P.T.I. і знайшли свою нішу та визнання за кордоном.

At the initial stage, the main challenge for the founders was to find the right positioning of the product, to clearly understand what exactly the Ukrainian consumer needs. It was necessary to develop such a DNA of the brand that people could distinguish it even among foreign competitors. It was at this time that interest in Ukraine and its brands grew in Europe. On this wave, L.A.P.T.I. and found their niche and recognition abroad.

Засновники приділяють велику увагу заходам research&development. Основний гайдлайн задають Олександр та його дружина, а штатні модельєри створюють унікальне взуття, надихаючись світовими трендами. Засновники ведуть перемови із низкою зарубіжних партнерів про вихід L.A.P.T.I. на глобальний ринок уже не ситуативно, а як системний бізнес.

The founders pay great attention to research and development activities. The main guidelines are set by Oleksandr and his wife, and in-house fashion designers create unique shoes inspired by global trends. The founders are in talks with a number of foreign partners about L.A.P.T.I.'s entry into the global market not as an ad hoc project, but as a systemic business.



ARTELL_SHOES

https://www.instagram.com/artell_shoes/?hl=uk

Бренд жіночого і чоловічого взуття було засновано в Києві у 2014 році Андрієм Чипигой. Маючи величезний досвід у фешн-індустрії, він вирішив впритул зайнятися взуттям ручної роботи. Донині продукція радує клієнтів якістю і цікавим дизайном.

The brand of women's and men's shoes was founded in Kyiv in 2014 by Andriy Chyryha. Having vast experience in the fashion industry, he decided to closely engage in handmade shoes. To this day, the products delight customers with their quality and interesting design.

