

**ОДЯГАЄМОСЯ
НА РОБОТУ ПРАВИЛЬНО:
НЮАНСИ ДРЕС-КОДУ**
*DRESSING FOR WORK
PROPERLY: DRESS CODE
NUANCES*



Термін «дрес-код» виник у ВЕЛИКОБРИТАНІЇ.
Використовується для позначення регламенту в одязі, який свідчить про приналежність людини до певної професійної групи.
ДРЕС-КОД — це набір правил, що стосується не лише ділового одягу, але

*The term "dress code" originated in the UK. It is used to denote a regulation in clothing that indicates a person's belonging to a certain professional group.
The DRESS CODE is a set of rules that apply not only to business attire.*



Якщо в організації не передбачено корпоративний стиль, краще носити одяг, який буде максимально відповідати стилю і атмосфері установі.

КОЖЕН співробітник— це обличчя організації.

If the organization does not have a corporate style, it is better to wear clothes that will match the style and atmosphere of the institution as much as possible.

EVERY employee is the face of the organization.



Є ДУМКА, ЩО ДРЕС-КОД

THERE IS AN OPINION THAT THE DRESS CODE

- допомагає створити враження "серйозної організації", тим більше якщо відповідає іншим елементам фірмового стилю (бланкам, буклетам, візиткам, логотипу, дизайну інтер'єру).
 - сприяє чіткій ідентифікації (тих, хто працює безпосередньо з людьми).
 - дозволяє швидше налаштуватися на робочий лад та дисциплінує співробітників.
 - служить певним чинником згуртування колег, а також сприяє адаптації нових
-
- *helps create the impression of a "serious organization", especially if it corresponds to other elements of corporate style (letterhead, booklets, business cards, logo, interior design).*
 - *promotes clear identification (of those who work directly with people).*
 - *allows you to quickly adjust to the work style and disciplines employees.*
 - *serves as a certain factor in uniting colleagues, and also promotes the adaptation of new ones*

НЮАНСИ КОРПОРАТИВНОГО СТИЛЮ

CORPORATE STYLE NUANCES

- Керівники підрозділів повинні брати участь в обговоренні дрес-коду
- Дрес-код не повинен бути однаковим для всіх підрозділів.
- *Department heads should be involved in the discussion of the dress code*
- *The dress code should not be the same for all departments.*



ЯК ВИ ФОРМУЄТЕ
ГАРДЕРОБ ДЛЯ РОБОТИ?
ЩО НІКОЛИ НЕ
ОДЯГНЕТЕ НА РОБОТУ?
*HOW DO YOU CREATE A
WARDROBE FOR WORK?
WHAT WOULD YOU NEVER
WEAR TO WORK?*



НЕ ЗВАЖАЮЧИ НА ПЕВНІ
СВОБОДИ, СЛІД ВРАХУВАТИ
*DESPITE CERTAIN FREEDOMS,
SHOULD TAKE INTO ACCOUNT*

- СТРОГІСТЬ
 - ОСОБИСТІ УПОДОБАННЯ
 - ЗРУЧНІСТЬ
 - КОЛІР
 - ФІШКИ, АКЦЕНТИ
 - ТЕМПЕРАТУРУ
- *STRICTNESS*
 - *PERSONAL LIKES*
 - *CONVENIENCE*
 - *COLOR*
 - *CHIPS, ACCENTS*
 - *TEMPERATURE*



ФОРМУЛИ ОБРАЗІВ
IMAGE FORMULAS





ДЖИНСИ ФОРМУЛИ
JEANS FORMULA



ДЖИНСИ + ФУТБОЛКА + ЖАКЕТ
JEANS + T-SHIRT + JACKET



ДЖИНСИ + ЖАКЕТ
JEANS + JACKET



ДЖИНСИ + СОРОЧКА
JEANS + SHIRT



ДЖИНСИ + СОРОЧКА + ЖАКЕТ
JEANS + SHIRT + JACKET



ДЖИНСИ + СВЕТЕР
JEANS + SWEATER



ДЖИНСИ + СВЕТЕР + СОРОЧКА

JEANS + SWEATER + SHIRT



ДЖИНСИ + СВЕТЕР + ЖАКЕТ
JEANS + SWEATER + JACKET



ДЖИНСИ + ХУДИ + ЖАКЕТ
JEANS + SKINNY + JACKET



ДЖИНСИ + БЛУЗКА
JEANS + BLOUSE



ДЖИНСИ + СОРОЧКА + ЖИЛЕТ
JEANS + SHIRT + VEST



ДЖИНСИ + СОРОЧКА + ШАРФ
JEANS + SHIRT + SCARF



ДЖИНСИ + СОРОЧКА + КАРДИГАН
JEANS + SHIRT + CARDIGAN



ДЖИНСИ + СОРОЧКА + ВОДОЛАЗКА
JEANS + SHIRT + POLO-NECK



ДЖИНСИ + «ЕСТЕТИЧНА КАПСУЛА»
JEANS + «AESTHETIC CAPSULE»